

Boeddha

magazine

Over BoeddhaMagazine

BoeddhaMagazine wil een breed publiek kennis laten maken met het boeddhisme als bron van inspiratie voor de moderne westerse mens: het besteedt aandacht aan compassie, creativiteit, duurzaamheid, lichamelijke en geestelijke gezondheid, meditatie en persoonlijke groei. BoeddhaMagazine brengt vijf keer per jaar (4 reguliere uitgaven plus één special-issue) o.a. nieuws, interviews met leraren, praktische oefeningen, boekbesprekingen en teksten die aanzetten tot inzicht en een meer aandachtige manier van leven.

Verkrijgbaarheid

BoeddhaMagazine is in Nederland los verkrijgbaar in meer dan 70 boekhandels. Momenteel is het blad aanwezig in alle belangrijke bibliotheken en in centra van o.a. boeddhistische organisaties. BoeddhaMagazine wordt gedrukt in een oplage van 4000 exemplaren.

Missie

De focus van BoeddhaMagazine – zowel het tijdschrift als het blog – ligt op de persoonlijke beoefening van het boeddhisme en de integratie ervan in het dagelijks leven. De artikelen bieden informatie over boeddhistische stromingen en evenementen, meditatie-oefeningen en praktische tips. BoeddhaMagazine wil niet alleen de verschillende invalshoeken binnen het boeddhisme aan bod laten komen, maar ook actuele thema's belichten die bijdragen aan het ontwikkelen van zelfkennis, inzicht en mededogen. Het gaat daarbij om het delen van informatie en inspiratie, niet over hoe het 'moet'.



No	Thema	Productinformatie	Verschijnt	Aanleveren
1	Kunst, cultuur en media	Theater, exposities, film, kunst	05-03-13	05-02-13
2	Leraar-leerling	Opleidingen, boeken, cursussen	17-05-13	14-04-13
3	Special: toegepast boeddhisme	Psychologie, zorg, economie, stervensbegeleiding, samenleving	12-07-13	14-06-13
4	Dana	Projecten micro, macro	06-09-13	01-08-13
5	Mara	Taboe en verleiding	06-12-13	08-11-13

